

中国旅行社向け季刊誌

フレンドリー
ジャパン
日本の観光広告掲載

フレンドリージャパン 送で配布する。

(東京・港)は中国の旅行社向けに、日本の観光関連業者の広告を集めた無料の季刊誌を創刊す

る。北京市の中国国際旅行社総社など大手を含め、訪日旅行を扱うほぼすべての約240社に郵

送で配布する。創刊号は4月発行の予定で、年4回発行する。

A4判程度の大きさで、ページ数は約100頁。

日本の旅行社やホテル、商業店舗、バス会社など、約100社の広告を掲載。発行費用は掲載

企業からの広告費を充てる。白黒ページの広告費は1頁1万円だが、創刊号では無料にする。

中国からの観光客は定番の観光地を巡る団体旅行が多かったが、昨年に個人観光ビザの発給要件が緩和され、個人旅行が

増加。中国の旅行社は個人の好みに合わせて多彩な旅行プランを練る必要が出てきており、観光情報を紹介する媒体の需要が高まっているという。

フレンドリージャパンは09年の設立。自治体や国内の観光施設などに、中国人観光客の誘致策を助言するコンサルティング事業を手掛けてきた。