

Monthly Report

2017年 / 6 月号



目次

- 1 面：旅行社の声（現地旅行社キーマンインタビュー）
- 2-3面：一般情報/トレンド情報
- 4 面：壹友からの声/マーケット情報



Wechat(微信)

現地旅行社からの声

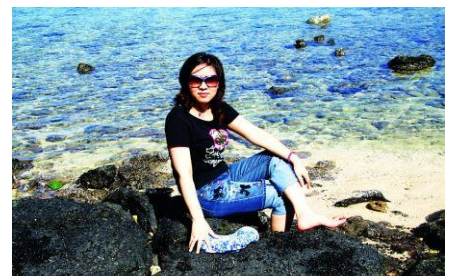
日本お花見ツアーの人気は続く

海外で花見を楽しむとなると、人気のトップは依然日本の桜だ。一部の観光客は、6年前の東日本大震災による放射能漏れ事故の影響について心配していたが、各旅行社の担当者からは、「中国人観光客が訪日ツアーで絶対はずせない観光名所 富士山で、今年初め、1人のツアー参加者が、放射線測定器を携えて富士山に行った。その測定値で検出された放射線量は極めて少なかった。2011年の大震災後、花見ツアーはあっという間に壊滅状態となったものの、2、3年後には回復を遂げた。今年日本への花見ツアーは、落ち着いた感もあったが、依然人気抜群だった」と聞いた。その年の気候に変動する為、日程決定も難しいが、やはり“お花見”は日本文化でもあり、手軽に経験出来るのも人気の理由だ。

好評連載 【今を知る! 現地旅行社 キーマンに聞く。第30弾】

上海亚美国际旅行社有限公司 日本部 吴静 (Wu Jing) さん

- Q 今の訪日旅行状況を教えてください。
- A 申込が多く、繁盛しています。日本に興味があるお客さんが多くなりました。
- Q 団体客が多いですか。それともFITが多いですか。
- A 弊社はFITのお客様のほうが多いです。
- Q 弊社発刊の冊子「壹遊日本」について感想やご意見をお願いします。
- A いつも新しい情報を掲載しています。とても参考になり、役に立ちます。ありがとうございました。



中国と「一带一路」沿線国との観光交流規模、延べ2500万人超

国家観光局は、18日に開催された記者会見において、「中国と『一带一路』（the belt and road）沿線国との観光交流はますます緊密化している。試算によると、中国と『一带一路』沿線国・地域との双方向の観光交流の規模は延べ2500万人を上回り、中国はすでに、多くの沿線国・地域の観光市場にとって重要な観光客源市場となった」と明かした。

「十三五（第13次五カ年計画：2016-2020年）」期間中、中国は、「一带一路」沿線国・地域に向けて、延べ1億5000万人以上の観光客と2千億ドル（1ドルは約111.1円）の観光消費を送り込み、また、沿線国・地域から延べ8500万人の観光客と約1100億ドルの観光消費を誘致すると予想される。

中国は、今後さらに沿線国との観光協力を強化し、「一带一路」観光業のモデルチェンジ・アップグレードを加速し、「一带」観光がユニークな観光にモデルチェンジするよう促し、文化体験・探検旅行・ビジネス旅行などの新たな旅行業態を大々的に発展させる方針という。また、「一路」観光のリゾート休暇旅行へのアップグレードを推進し、クルーズ船の母港、遊覧船の埠頭、海洋テーマパークの建設を段階的に推し進めていく。

（出典：人民網）

中国与“一带一路”沿线国家旅游交流规模超2500万人次

记者18日从国家旅游局举行的新闻发布会上获悉：我国与“一带一路”沿线国家旅游交往日益密切，据测算，中国与“一带一路”沿线国家和地区双向旅游交流规模超过2500万人次，中国已成为许多“一带一路”沿线国家和地区的重要客源市场。

据预测，“十三五”期间，我国将为“一带一路”沿线国家和地区输送1.5亿人次游客、2000亿美元旅游消费，同时将吸引沿线国家和地区8500万人次游客来华旅游，拉动旅游消费约1100亿美元。

据介绍，中国将进一步加强与沿线国家的旅游合作，加快“一带一路”旅游产业转型升级步伐，推动“一带”旅游向特色旅游转型，大力发展文化体验、探险旅游、商务旅游等旅游新业态；推动“一路”旅游向休闲度假升级，稳步推进邮轮母港、游艇码头和海洋主题公园建设。

（出典：人民网）

→ 多様化する「シェアリングエコノミー」 モバイルバッテリーや傘も

北京、広州、杭州などの都市を調査してみると、シェア自転車やシェア自動車に続き、シェアモバイルバッテリー、シェアバスケットボール、シェア傘など、シェアリングエコノミー（共有経済）の新業態が次々誕生し、資本が押し寄せる新たな人気投資先になっている。シェアモバイルバッテリーの場合、わずか40日間で11件の融資を獲得し、35近い機関が関与に名乗りを上げ、調達した資金は約12億元（日本円：193億円/1元は約16.1円）に達した。

公表されたデータによると、3月末以来、小電科技、来电科技、Hi電などのシェアモバイルバッテリー関連企業が相次いで1億元規模の融資を獲得したと発表しており、業界全体の資金調達額は15年にシェア自転車が登場した当時の調達額の約5倍になったという。国内のインターネット大手3社の百度（バイドゥ）、阿里巴巴（アリババ）、騰訊（テンセント）のうち2社もシェア市場に進出し始めた。まず騰訊が小電科技の戦略的投資家になり、これに続いてアリババ系のアント・ファイナンシャルと来电科技が戦略的協力関係を結び、保証金を不要にする信用情報サービスを提供することになった。

シェアモバイルバッテリーだけでなく、シェアバスケットボールやシェア傘も投資界の注目を集める。シェアリングエコノミー市場のパイはどれくらいの大きさだろうか。中国EC研究センターがこのほど発表した「2016年度中国『シェアリングエコノミー』発展報告」によると、16年の市場規模は3兆9450億元に達し、増加率は76.4%だった。国家情報センターシェアリングエコノミー研究センターの予測では、シェアリングエコノミーは今後数年間、年平均40%前後の成長率を維持し、20年には取引規模が国内総生産（GDP）の10%以上を占めるようになるという。（出典：人民網）

→ 多样化的共享经济来了——共享充电宝、共享篮球、共享雨伞涌现

通过近期在北京、广州、杭州等多个城市调查发现，继共享单车、共享汽车之后，共享充电宝、共享篮球、共享雨伞等共享经济新形态不断涌现，并成为新一轮资本蜂拥的“风口”。仅以共享充电宝为例，短短40天时间就获得11笔融资，近35家机构介入，融资金额约12亿元人民币。根据投资数据显示，3月份至今，小电科技、来电科技、hi电等主要共享企业宣布相继获得了1亿元的融资，目前共享充电宝的融资额大约是2015年共享单车刚出现时的5倍。

公开数据显示，3月底以来，小电科技、来电科技、Hi电等共享充电宝相关企业相继宣布获得亿元级别的融资，行业内总融资额是2015年共享单车刚出现时获得融资额的近5倍。同时，国内BAT三巨头中的两家也开始入局。先是腾讯成为小电科技的战略投资方，接着是蚂蚁金服和来电科技达成战略合作，推出信用免押金服务。除了共享充电宝，共享篮球、共享雨伞在投资层面也引起了关注。共享经济的“蛋糕”有多大？中国电子商务研究中心日前发布的《2016年度中国“共享经济”发展报告》显示，2016年中国共享经济市场规模达39450亿元，增长率为76.4%。国家信息中心分享经济研究中心预测，未来几年，共享经济将保持年均40%左右的速度增长，到2020年交易规模将占GDP比重的10%以上。（出典：人民网）

≫≫ 壹友からの声

→ 日本、中国人観光客を呼び込むためにさまざまな取り組み

日本の各企業や自治体は、一人でも多くの中国人観光客に日本に来てもらおうと、中国の旅行市場を開拓する為、一連の取り組みを実施しています。

例えば、関西の日本の歴史や文化が詰まった街・京都や奈良、大都市の大阪などは独特の風景を誇り、近鉄列車に乗って関西を観光する中国人観光客も多いエリアです。関西を訪問する外国人観光客のうち、中国人観光客が30%を占めています。（大阪府観光局データより）

日本政府は近年、中国人観光客を呼び込むために、さまざまな政策を打ち出しています。個人査証政策も緩和されて、より多くの中国人が旅行の目的地として日本を選んでもらいたいと思う気持ちが感じられます。今後は、旅行の楽しみを活かせる個人旅行で訪問する中国人観光客が増加の一途をたどると思われませんが、もっと積極的に日本各地が魅力を私達に伝えて欲しいと思います。

日本では当たり前の景色や、生活習慣が、私達にはとても新鮮であり、経験したいものだからです。

≫≫ タイムリー 中国マーケット情報

◆団体

団体の観光旅行は、徐々に減っていますが、ビジネス視察旅行が多いです。

◆FIT

日本政府は中国人観光客を呼び込むために、さまざまな政策を打ち出しているのので、個人旅行が多くなります。

◆商品造成

これからは夏休みに向かって、子供連れの家族旅行に関する商品が必ず人気です。



株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-15-3 プリメーラ道玄坂 805

TEL : 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail : madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>